

**REGULAMIN KONKURSU**  
**pod nazwą**  
**"Wygraj metamorfozę ogrodu z Doktorem Arturem Zagajewskim"**

**Definicje**

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – Evergreen Garden Care Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 101A, 04-041 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS: 0000103169, posiadająca NIP: 1132156685, REGON: 016015868.
2. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności, określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
3. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Wygraj metamorfozę ogrodu z Doktorem Arturem Zagajewskim” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. **„Strona”** lub zamiennie **„Strona internetowa”** – strona www zamieszczona w Internecie pod domeną: Lovethegarden.com.
5. **„Uczestnik”** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie spełniająca warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
6. **„Praca Konkursowa”** – autorska Praca Uczestnika, związana z ogrodem, spełniająca kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, których ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody, zgłoszona w dowolnej trwałej formie umożliwiającej jej ocenę przez Organizatora, w szczególności w jednej z następujących form:
  - a) **publikacja w mediach społecznościowych** – w postaci tekstu, filmu, zdjęcia, reelsa lub innego materiału audiowizualnego zamieszczonego na platformie Instagram, Facebook lub YouTube, opublikowanego publicznie przez Uczestnika z oznaczeniem oficjalnego profilu Organizatora  
[Facebook] Substral Polska <https://www.facebook.com/SubstralPolska/>,  
[Instagram] @substral\_polska [https://www.instagram.com/substral\\_polska](https://www.instagram.com/substral_polska),  
[YouTube] @SubstralPolska <https://www.youtube.com/@SubstralPolska>  
oraz hashtagu #wygrajmetamorfozeogrodu;
  - b) **wiadomość prywatna** – przesłanie Pracy Konkursowej w formie tekstu, filmu, zdjęcia lub innej treści za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) na oficjalne profile Organizatora na platformach Instagram lub Facebook:  
[Facebook] Substral Polska <https://www.facebook.com/SubstralPolska/>,  
[Instagram] @substral\_polska [https://www.instagram.com/substral\\_polska](https://www.instagram.com/substral_polska)  
z hashtagiem #wygrajmetamorfozeogrodu;
  - c) **zgłoszenie tradycyjne** – przesłanie Pracy Konkursowej w formie fizycznej (np.: list, zdjęcie, wydruk) na adres korespondencyjny Organizatora: Evergreen Garden Care ul. Ostrobramska 101A, 04-041 Warszawa;
  - d) **zgłoszenie e-mailowe** – przesłanie Pracy Konkursowej w formie tekstu, filmu, zdjęcia, reelsa lub innego materiału audiowizualnego na adres e-mail: [infopl@evergreengarden.com](mailto:infopl@evergreengarden.com).
7. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
8. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
9. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
10. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.

2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Stronie internetowej Lovethegarden.com. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Ostrobramska 101A oraz na stronie internetowej <https://www.lovethegarden.com/pl-pl/wygraj-metamorfoze-ogrodu>
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
4. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
5. Celem Konkursu jest przyznanie Uczestnikom Konkursu możliwości ubiegania się o zdobycie Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
6. Zasady wyłaniania Laureatów opisane są w § 6 Regulaminu.
7. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.).
8. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061.).
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram, Facebook ani inne serwisy czy portale. Instagram, Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu.

## § 2. Zasady ogólne, obszar

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny, przy czym Konkurs jest kierowany do osób spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, czyli dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej unikalnej Pracy Konkursowej, przy czym Nagrody nie podlegają kumulacji na rzecz Uczestnika w Konkursie. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w Konkursie.
3. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie (na adres Organizatora: Evergreen Garden Care Poland Sp. z o. o. ul. Ostrobramska 101A 04-041 Warszawa) lub na adres e-mail: [infopl@evergreengarden.com](mailto:infopl@evergreengarden.com). Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureata (w przypadku, gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.
4. Uczestnicy mogą zadawać pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail na adres: [infopl@evergreengarden.com](mailto:infopl@evergreengarden.com). W przypadku zadania pytania za pośrednictwem wiadomości e-mail, Pytający powinien zweryfikować czy wiadomość zwrotna e-mail z odpowiedzią nie trafiła do skrzynki odbiorczej Pytającego zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM”, etc. lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Pytającego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z odpowiedzią z powodów leżących po stronie Pytającego, w tym zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej Pytającego.

## § 3. Termin

1. Konkurs trwa od dnia **01 kwietnia 2025 r.** od momentu opublikowania regulaminu na stronie <https://www.lovethegarden.com/pl-pl/wygraj-metamorfoze-ogrodu> do **04 maja 2025 r. do godz. 23:59**. Okres trwania Konkursu opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi **16 maja 2025 r.** na stronie internetowej Lovethegarden.com oraz w mediach społecznościowych tj.: Instagram i Facebook.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie opisanym w ust. 2 powyżej na Stronie

Lovethegarden.com. Ponadto, Laureat zostanie poinformowany o prawie do otrzymania Nagrody telefonicznie, na numer telefonu podany przez niego w procesie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

#### § 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem spełniające łącznie następujące warunki:
  - ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - posiadają adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - jako uczestnik Konkursu zgłosiły swoją Pracę Konkursową;
  - zapoznały się z treścią Regulaminu, zaakceptowały postanowienia Regulaminu i udzieliły wymaganych zgód/oświadczeń; z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.
4. W Konkursie **nie mogą** brać udziału pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

#### § 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie można dokonać poprzez:
  - a) publikację w mediach społecznościowych** – w postaci tekstu, filmu, zdjęcia, reelsa lub innego materiału audiowizualnego zamieszczonego na platformie Instagram, Facebook lub YouTube oznaczonego hashtagiem #wygrajmetamorfozeogrodu;
  - b) wiadomość prywatną** – przesłanie Pracy Konkursowej w formie tekstu, filmu, zdjęcia lub innej treści za pośrednictwem wiadomości prywatnej (Direct Message) na oficjalne profile Organizatora na platformach Instagram lub Facebook oznaczone hashtagiem #wygrajmetamorfozeogrodu;
  - c) zgłoszenie tradycyjne** – przesłanie Pracy Konkursowej w formie fizycznej (np. list, zdjęcie, wydruk) na adres korespondencyjny Organizatora: Evergreen Garden Care Poland Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 101A, kod 04-041 Warszawa;
  - d) zgłoszenie e-mailowe** – przesłanie Pracy Konkursowej w postaci tekstu, filmu, zdjęcia, reelsa lub innego materiału audiowizualnego na adres e-mail: [infopl@evergreengarden.com](mailto:infopl@evergreengarden.com) z hashtagiem #wygrajmetamorfozeogrodu.Zgłoszenia Konkursowe mogą być dokonywane jedynie w sposób określony w ust. 1 Regulaminu. Organizator przy rozstrzygnięciu Konkursu nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń dostarczonych mu w inny sposób.
2. Uczestnik Konkursu, który spełnił warunki uczestnictwa w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
  - a)** zaznajomić się z treścią, zaakceptować postanowienia Regulaminu i udzielić wymaganych zgód/oświadczeń;
  - b)** wykonać Pracę Konkursową opisaną w ust. 2 oraz dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej;
  - c)** Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna każdorazowo zgłoszenie, w którym zawarte będzie: imię, nazwisko, nr telefonu, opis swojego ogrodu (jego wielkość, lokalizacja (miejsceowość)) i odpowiedź na pytanie konkursowe:  
**Dlaczego Twój ogród potrzebuje metamorfozy od Doktora Artura Zagajewskiego?**
3. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej przedstawiającej wizerunek (fotografia) osoby/osób lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby/osób jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku osoby/osób prezentowanego w Pracy Konkursowej dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
4. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie taką Pracę Konkursową, która nie narusza praw osób trzecich. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac

Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.

5. Uczestnik Konkursu, biorąc w nim udział, wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie, przetwarzanie oraz rozpowszechnianie jego wizerunku w formie zdjęć oraz nagrań wideo wykonanych podczas realizacji metamorfozy ogrodu z Doktorem Arturem Zagajewskim (Nagroda Główna), w której bierze udział jako laureat Konkursu. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego punktu i akceptuje jego postanowienia. Zgoda udzielana jest na czas nieokreślony i nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek wynagrodzenie.
6. Wizerunek uczestnika może być wykorzystywany przez Organizatora oraz podmioty działające na jego zlecenie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych, związanych z Konkursem, w szczególności poprzez publikację w Internecie (w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora) oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych (drukowanych i cyfrowych).
7. Zgoda na wykorzystanie wizerunku obejmuje również prawo do jego modyfikacji (np. montażu, kadrowania), pod warunkiem że nie narusza to dóbr osobistych uczestnika.
8. Czynna promocja materiałów będzie trwała 2 lata.
9. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika do Konkursu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Stronie oraz na profilu publicznym Organizatora i firmy Evergreen Garden Care Poland w serwisie społecznościowym Facebook/Instagram, na stronie YouTube, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.
10. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody – praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej oraz materiałów powstałych z realizacji Nagrody Głównej (metamorfozy ogrodu) bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w sieci Internet, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust. 6. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień, skrótów, łączenia z innymi utworami i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zwanych dalej „opracowaniami”. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do opracowań Pracy Konkursowej dokonanych przez Organizatora przysługiwać będą Organizatorowi. Laureat wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Organizatora na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust. 6. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców. Na wniosek Organizatora Laureat jest zobowiązany potwierdzić na piśmie rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi w zakresie opisanym w niniejszym ust. 6.

11. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek Uczestnik, zgłaszając Pracę Konkursową do udziału w Konkursie oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku/artystycznego wykonania zawartego w tej Pracy Konkursowej na wszelkich polach eksploatacji określonych odpowiednio w ust. 5-6 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
12. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.

## § 6.

### Tryb wyłonienia Laureatów

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu **3 (trzech)** Laureatów uprawnionych do Nagrody.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów, dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych oraz opcjonalnie - walory artystyczne Prac Konkursowych (fotografii). Laureatami zostaną wybrani Uczestnicy, których Prace Konkursowe w ocenie Komisji Konkursowej spełniają wymienione kryteria w najwyższym stopniu.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 5 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

## § 7.

### Nagrody

#### 1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) 1 (słownie: jedna) nagroda główna (dalej: „Nagroda Główna”);
- 2) 1 (słownie: jedna) druga nagroda (dalej: „Druga Nagroda”);
- 3) 1 (słownie: jedna) trzecia nagroda (dalej: „Trzecia Nagroda”).

#### 2. Na Nagrodę Główną składają się:

1 (słownie: jedna) nagroda w postaci metamorfozy ogrodu o wartości do 27 000,00 zł (brutto) - obejmującej teren zielony do 150 m<sup>2</sup>, w tym: rewitalizację już istniejących roślin, dosadzenie nowych, renowację istniejącego trawnika, ewentualne zbudowanie podwyższonej grządki. Metamorfoza nie obejmuje stawiania domków/szklaren/wiat itd. Przeprowadzona metamorfoza ogrodu zakończy się nagraniem materiałów promocyjnych, prezentujących wynik metamorfozy

o łącznej wartości jednostkowej 27000,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy złotych zero groszy) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 3000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych zero groszy) na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991.

#### 3. Na Drugą Nagrodę składają się:

1 (słownie: jedna) nagroda w postaci zestawu produktów SUBSTRAL, w którego skład wchodzi:

a)	nawozy	naturalne	marki	SUBSTRAL:
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Warzyw	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Iglaków	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Róż	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Roślin Balkonowych	650g
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Truskawek i Malin	650g
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Pomidorów	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Owoców	1,2 kg

b) poradnik Doktora Artura Zagajewskiego

c) gadżety marki SUBSTRAL

o łącznej wartości jednostkowej 235,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści pięć złotych zero groszy) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 26,00 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych

zero groszy) na pokrycie zryczałowanego podatku od nagród w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991.

#### 4. Na Trzecią Nagrodę składają się:

1 (słownie: jedna) nagroda w postaci zestawu produktów SUBSTRAL, w którego skład wchodzi:

a)	nawozy	naturalne	marki	SUBSTRAL:
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Warzyw	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Iglaków	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Róż	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Roślin Balkonowych	650g
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Truskawek i Malin	650g
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Pomidorów	1,2 kg
-	SUBSTRAL	Nawóz naturalny	do Owoców	1,2 kg

b) poradnik Doktora Artura Zagajewskiego

c) gadżety marki SUBSTRAL

o łącznej wartości jednostkowej 235,00 zł (słownie: dwieście trzydzieści pięć złotych zero groszy) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 26,00 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych zero groszy) na pokrycie zryczałowanego podatku od nagród w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991.

5. Łączna wartość wszystkich 3 Nagród rzeczowych stanowi kwotę 27470 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy czterysta siedemdziesiąt złotych zero groszy) brutto.
6. Laureatom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody rzeczowej otrzymanej przez Laureata, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona (potrącona) przez Organizatora jako zryczałowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226, 232, 854, 858, 859, 863.) z tytułu Nagrody wygranej w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody do właściwego urzędu skarbowego.
7. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.

## § 8.

### Wydanie Nagród

1. Wyniki zostaną opublikowane w sposób i terminach wskazanych w § 3 ust. 2-3 Regulaminu.
2. Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej telefonicznie, na numer telefonu podany przez niego w procesie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości z powodów leżących po stronie Laureata. Laureat w odpowiedzi na powiadomienie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, winien skontaktować się z Organizatorem, w terminie 7 Dni roboczych od daty przekazania Laureatowi informacji o wygranej (ust. 2 powyżej) i spełnić adres e-mail Organizatora: [infopl@evergreengarden.com](mailto:infopl@evergreengarden.com) następujące warunki wydania Nagrody: prawidłowo wypełnić formularz wydania Nagrody przesłany Laureatowi przez Organizatora wraz z informacją o prawie do Nagrody, o której mowa w ust. 2 powyżej - prawidłowo wypełniony formularz wydania Nagrody zawiera następujące dane: imię, nazwisko, PESEL (niezbędny do opodatkowania nagrody), adres e-mail Laureata, (zgodnie z danymi zamieszczonymi w formularzu zgłoszeniowym) numer telefonu Laureata, adres realizacji Nagrody Głównej oraz dostarczenia Drugiej Nagrody i Trzeciej Nagrody (na terenie RP).
4. Laureat musi udostępnić swój ogród do realizacji Nagrody Głównej (przeprowadzenia metamorfozy ogrodu) i być dostępny do zrealizowania:
  - pierwszych nagrań metamorfozy w terminie od 15 maja do 05 czerwca 2025 r.
  - oraz po wcześniejszych ustaleniach drugiej serii nagrań w sierpniu 2025 r.
5. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail:

- infopl@evergreengarden.com).
6. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 3 powyżej skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Organizatora przy czym Organizator w porozumieniu z Komisją Konkursową może wyłonić kolejnego Laureata.
  7. Druga i Trzecia Nagroda w Konkursie zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie 14 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 3.
  8. Nagrody wydaje Organizator.
  9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych.
  11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
  12. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§ 9. Dane osobowe**

1. Na podstawie RODO ( Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu tj. Evergreen Garden Care Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 101A, kod 04-041 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach: związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r.
5. Administrator informuje, że we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się pod adresem siedziby Administratora wskazanym w ust. 1 powyżej lub poprzez e-mail na adres: infopl@evergreengarden.com.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa; dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
7. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
9. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
10. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
  - dostępu do danych;
  - sprostowania danych;

- żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
- zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
- wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- przenoszenia danych.

Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie [www.urzedu.gov.pl](http://www.urzedu.gov.pl).

## § 10.

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres e-mail: [infopl@evergreengarden.com](mailto:infopl@evergreengarden.com) lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (Evergreen Garden Care Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 101A, 04-041 Warszawa) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 31 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu z dopiskiem: Konkurs „**Wygraj metamorfozę ogrodu z Doktorem Arturem Zagajewskim**”, (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa do dochodzenia przez zainteresowanego roszczeń na zasadach ogólnych.

## § 11.

### Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna na Stronie internetowej, a także w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy ustawy Kodeks cywilny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 kwietnia 2025r.

Organizator

Data publikacji: 01 kwietnia 2025 r.