



Nachhaltigkeitsbericht





„Willkommen zu unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht! Ich freue mich, Ihnen einen Überblick unserer weltweiten ökologischen, ökonomischen und sozialen Aktivitäten geben zu können. Sie erhalten Einblick in die engagierte Arbeit, die wir leisten, sowie die Aufgaben und Ziel, die wir uns für die Zukunft setzen.“

Karl Kahofer
CEO Evergreen Garden Care Group



„Nachhaltigkeit bei Evergreen Garden Care in Deutschland und Österreich ist mehr als nur ein Wort – es ist uns eine Herzensangelegenheit und Überzeugung.“

Mit Freude stellen wir Ihnen hiermit unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht vor. Das Ziel und die Arbeitsweise mit Blick auf eine umfassende Nachhaltigkeit in unseren Prozessen ist hingegen seit vielen Jahren fest verankert. Das wiederum funktioniert nur, wenn die Mitarbeiter eines Unternehmens diesen Gedanken leben und verinnerlichen. Und so verdanken wir das, was wir an Nachhaltigkeit erreicht haben, unseren Mitarbeitern.

Als Unternehmen sind wir dem wirtschaftlichen Erfolg verpflichtet. Aber erst im Rahmen einer langfristigen und strategischen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten wird der Erfolg nachhaltig wertvoll. Der faire Umgang, eine langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie die Entwicklung und Förderung unserer Mitarbeiter sind eine weitere zentrale Säule unseres Nachhaltigkeitskonzeptes. Darüber hinaus übernehmen wir soziale und gesellschaftliche Verantwortung. So unterstützen wir aktiv Kindergärten in Deutschland und Österreich. Dabei geht es nicht nur um eine finanzielle Unterstützung; es ist uns ein Anliegen selbst mit anzupacken und Erfahrungsräume für Kinder in der Natur zu schaffen.

Der Dreh- und Angelpunkt der Produkte, die wir vertreiben, ist der Garten. Wir wollen den Menschen mit unseren Erden, Düngern, Samen und Pflanzenschutzmitteln helfen, sich ihre eigene „Grüne Oase“ zu schaffen, egal ob auf dem kleinen Balkon in der Stadt oder im Garten ihres Hauses. Rund um unsere Produkte spielt dabei die Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle, ob bei recycelbaren Verpackungen, dem Einsatz nachhaltiger regionaler Rohstoffe oder der Energieeffizienz in unserer Produktion. Dabei können wir auf die Kompetenz unserer Internationalen Gruppe bauen. So beschäftigen wir alleine 20 Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung auf 14 Hektar Versuchsfläche mit umfassender technischer Ausstattung. In der Produktion profitieren wir von der ständigen Verbesserung und dem Austausch unserer sieben Produktionswerke.

Beim Gärtnern unterstützen wir die Maßnahmen zum integrierten Pflanzenschutz – dem Prinzip folgend, so wenig wie möglich und so viel wie nötig. Entsprechend ist nicht immer ein Einsatz unserer Produkte erforderlich, an anderer Stelle jedoch eine nachhaltig sinnvolle Lösung. Wir investieren verstärkt in die Beratung von Verbrauchern und unseren Handelspartnern. Unsere Sortimente bieten umfangreiche Alternativen von natürlichen und synthetischen Produkten. Eines haben alle Produkte gemeinsam: sie mussten eine langjährige Entwicklung durchlaufen und genügen strengsten Anforderungen der nationalen und europäischen Behörden. Die Sicherheit von Mensch, Tier und Umwelt ist bei sachgerechter Anwendung für jedes unserer Produkte bestätigt.

Zu Recht fokussieren sich mehr und mehr Verbraucher und Unternehmen auf die Bedeutung eines schonenden und nachhaltigen Umgangs mit unseren Ressourcen. Evergreen Garden Care leistet dabei seinen Anteil – vieles haben wir bereits erreicht und manches haben wir uns als ambitionierte Ziele für die Zukunft gesteckt. Details dazu finden Sie in diesem Nachhaltigkeitsbericht.

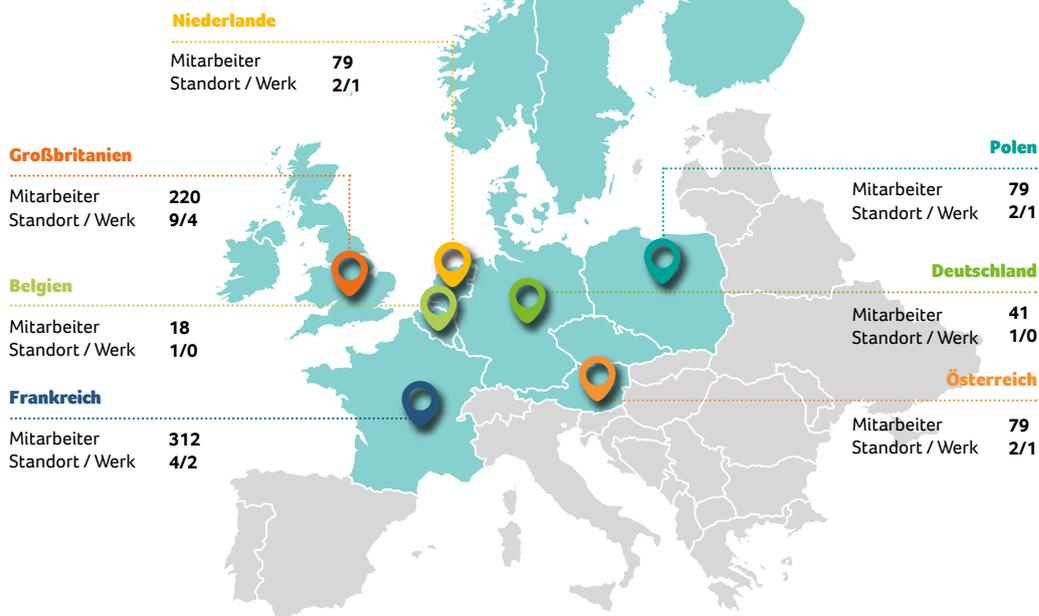


Stefan Eha
Geschäftsführer Deutschland und Österreich



Die Evergreen Garden Care Gruppe

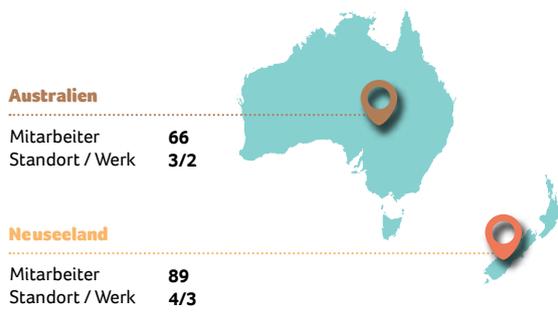
Summe Anzahl
Mitarbeiter
900
...
Anzahl
Fertigungsstätten/
International
26
...
Anzahl
Länder
24



Ein starker internationaler Partner

Evergreen Garden Care ist das führende Unternehmen im Bereich Gartenpflege in Europa. Unsere hochwertigen Produkte unterstützen die Menschen, sich ihre eigene grüne Oase inmitten der Hektik des modernen Lebens zu schaffen. Wir glauben an die Schönheit von grünen Räumen, seien es Gärten, Balkone oder Topfpflanzen für die Wohnung. Wir möchten inspirieren, jeden und überall, wo es möglich ist, auf einfache Weise eine grüne Oase zu schaffen und zu pflegen.

Evergreen Garden Care wurde 2017 gegründet und besteht aus einem hochqualifizierten, 900-köpfigen internationalen Team, das voller Leidenschaft bestrebt ist, Gärtnern – seien es Anfänger oder Profis – bei dem Anbau und der Pflege von Rasen, Pflanzen, Obst und Gemüse zu unterstützen.



Mit führenden Marken* wie Miracle-Gro, Roundup, Fertiligene, Substral, Nexa Lotte, Tui oder Pokon Naturado bieten wir Gärtnern ein vollständiges Sortiment an Gartenpflegeprodukten in unseren wichtigsten Märkten: Deutschland, Österreich, Vereinigtes Königreich, Frankreich, Belgien, Niederlande, Polen, Skandinavien, Australien und Neuseeland.

Um das Wachstum unseres neuen Unternehmens zu fördern, fokussieren wir uns darauf, unsere stärksten Marken weiterzuentwickeln und für den Verbraucher nachhaltige Innovationen hervorzubringen.

Das Jahr 2018 im Rückblick

Umwelt

Mit weniger mehr erreichen

Der Einsatz von neuem Kunststoff wurde in 2018 um 420 Tonnen verringert:

- Verpackungen für Erden werden zum Teil mit wiederverwertetem Kunststoff produziert.
- 40 Tonnen Kunststoff wurden durch die Gewichtsreduzierung bei Flaschen-Gebinden eingespart
- Umverpackungen aus Wellpappe bestehen zu **100 % aus recyceltem Material**

1.100 Tonnen weniger Papier wurden 2018 verwendet:

- **95 %** unserer Produkte, die in Pappkartons ausgeliefert werden, haben einen **Recycling-Anteil von 100 %**
- **50 %** Recyclinganteil wurde in Umverpackungen verarbeitet

Steigerung des Recycling-Anteils bei Verpackungen um 30 % in den letzten 12 Monaten.

In Summe führten diese Aktivitäten zu einer **Ersparnis von 2.300 Tonnen CO₂ in einem Jahr.**

Zudem wurden mehr als 1.000 LED-Leuchtmittel installiert. Die benötigte Strommenge konnte beispielsweise in Großbritannien um rund **220.000 kWh** verringert werden. Das entspricht dem jährlichen Durchschnittsverbrauch von circa 100 Drei-Personen-Haushalten. Außerdem wurden über 60 Tonnen klimaschädigendes CO₂ in der Produktion eingespart.

Initiativen zur Energie- und Müllreduzierung in den Hauptniederlassungen

Die Initiativen werden lokal durch unsere Mitarbeiter umgesetzt, um Verbesserungen für die Umwelt im Unternehmensalltag zu integrieren.

Wirtschaft

Wachstum weltweit

In den vergangenen zwölf Monaten haben wir **drei neue Unternehmen erworben:**

- Pokon Naturado (mit Sitz in den Niederlanden)
- Roundup (Belgien)
- Tui (in Neuseeland tätig)

Wir haben Audits bei unseren Hauptlieferanten durchgeführt, mit dem Ziel, deren Standards zu verbessern, und die Ergebnisse vom ersten Produktionstag eines neuen Produkts bis zur laufenden Produktion zu unterstützen. Die Fragenkataloge thematisieren unter anderem Nachhaltigkeitsprogramme und -verpflichtungen auf Seiten der Lieferanten.

Bei allen Rezepturen arbeiten wir kontinuierlich daran, die natürlichen Bestandteile zu erhöhen. Das hat dazu geführt, dass die Menge an Produkten auf natürlicher Basis in unserem Portfolio im vergangenen Jahr erneut um 10 % erhöht werden konnte.

Wir haben damit begonnen, an unseren Standorten den CO₂-Fußabdruck zu messen und **ergreifen Maßnahmen, um diesen jährlich um 5 % zu reduzieren.**

Um eine solide Basis für die Beschaffung der Ausgangsstoffe unserer Erden zu legen, haben wir eine externe Prüfung für das „Responsible Sourcing Scheme“ beauftragt, die – gesponsert durch HTA und Defra – im September 2018 durchgeführt wurde.

Unsere Mitarbeiter

Nachhaltigkeit leben

In allen Büros, Produktionsstätten und Forschungseinrichtungen des Unternehmens stellen wir sicher, dass wir auf die Belange unserer Mitarbeiter achten – zum Beispiel indem wir Mitarbeiterbefragungen durchführen und Vorschläge, die aus unseren Teams kommen, als Chance wahrnehmen und berücksichtigen.

In vielen unserer Standorte wurden bereits Schulungen für Mitarbeiter durchgeführt, die zum Ziel haben, die Bedeutung von Nachhaltigkeit zu vermitteln und Mittel und Wege zu definieren, diese zu erreichen.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern leben wir den Gedanken der Nachhaltigkeit und wollen zusätzlich zu den bereits realisierten Aktionen auch zukünftig engagierte Nachhaltigkeitsprojekte umsetzen.

Wir verfolgen eine klare Nachhaltigkeitsstrategie

Diese Ziele stehen im Fokus:

- 1) Die Führung bei der Entwicklung natürlicher und umweltfreundlicher Produkte und Verpackungsmaterialien in unserer Branche übernehmen
- 2) Reduzierung der durch unsere Lieferkette hervorgerufenen Umwelteinflüsse und deren Risiken
- 3) Verstärkung der Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Nachhaltigkeit
- 4) Förderung des Mitarbeiter-Engagements im Hinblick auf unsere Nachhaltigkeits-Agenda

Wir glauben, dass nachhaltiges Wachstum die einzige Möglichkeit ist, um langfristigen Wert für unsere Stakeholder zu erzielen. Aus diesem Grund wurde die Evergreen Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und zum Kern unseres Geschäftsmodells gemacht. Seit seinen Anfängen ist Evergreen ein zweckgebundenes Unternehmen. Heute dient der Zweck dazu, nachhaltiges Gärtnern zur Normalität werden zu lassen.

Millionen von Menschen nutzen täglich unsere Produkte. Wir erfahren aus erster Hand, wie die Menschen weltweit mit den Umwelt- und auch den wirtschaftlichen Veränderungen konfrontiert sind. Dies stellt uns alle vor neue Herausforderungen, wie ständig wechselnde Rohstoffpreise, unsichere Märkte, der Klimawandel und eine Verknappung nachhaltiger Rohmaterialien. „Business as usual“ kann es nicht länger geben.

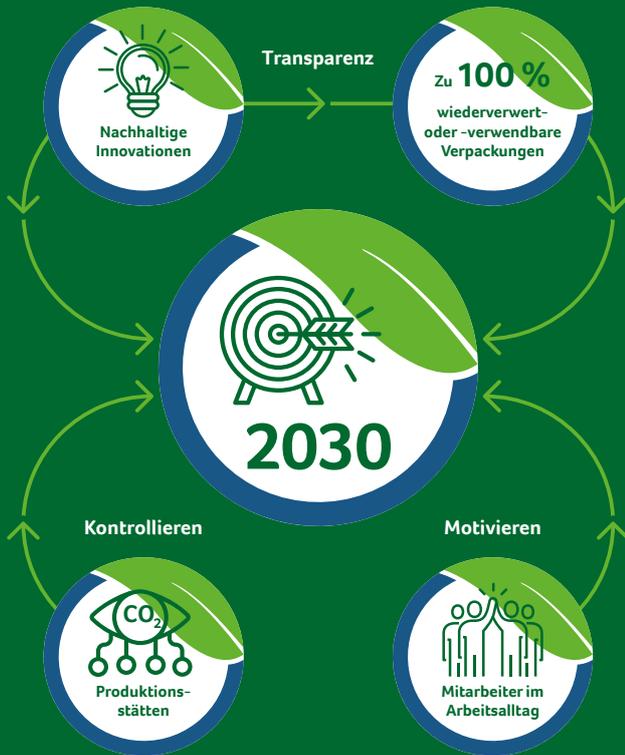
Allerdings: Wo Veränderung ist, entstehen auch neue Möglichkeiten. Mit der erfolgreichen Ausarbeitung der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals SDGs, United Nations), die die 17 vordringlichsten Aufgaben und Prioritäten für die Menschheit beschreiben, entwickeln sich neue Marktpotenziale. Unsere Verpflichtung gilt einem Nachhaltigkeitsprogramm, das uns helfen wird, profitableres Wachstum für unsere Marken zu generieren, Kosten einzusparen, Risiken zu minimieren und langfristiges Vertrauen bei unseren Stakeholdern zu stärken.

Wir sind uns bewusst, dass die größten Probleme der Welt nicht von einem Unternehmen allein gelöst werden können. Deswegen arbeiten wir zudem an Veränderungen des Systems, in dem unser Unternehmen wirtschaftlich tätig ist. Wir haben einen Maßnahmenkatalog entwickelt, wie wir unseren Produktlebenszyklus über seinen gesamten Weg – vom Rohmaterial über den Verpackungslieferanten bis hin zum Endverbraucher – messen, analysieren und verbessern können.

Nachhaltigkeits-Oase



Die „Nachhaltigkeits-Oase“ von Evergreen repräsentiert die Unternehmensorganisation hinsichtlich der eingeleiteten Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Das übergeordnete Ziel einer Nachhaltigkeitsoffensive, getragen von vier Hauptpfeilern mit den untergeordneten Leitgedanken, fasst unsere strategischen Aktivitäten zusammen.



Unsere Ziele gemäß der UN Agenda 2030:

Marken

Unsere führenden Marken* wie Substral, Naturen, Nexa Lotte Roundup, Miracle-Gro, Pokon Naturado sollen durch ihre Verpackungen, die zu 100 % wiederverwert- oder -verwendbar sind, verantwortliches Konsumentenverhalten ermöglichen und fördern. Wir launchen weitere nachhaltige Produkt-Innovationen und stärken Vertrauen durch Transparenz, insbesondere im Bezug auf den sicheren Umgang mit Produkten.

Lieferkette

Unsere Produktionsstätten werden ihren CO₂-Fußabdruck überwachen und optimieren.

Soziales Engagement

Evergreen Garden Care beteiligt sich weiterhin an Projekten, um die Menschen für den Umweltschutz zu sensibilisieren:

- Reduktion von Plastik, insbesondere zum Schutz der Weltmeere
- Schutz von Waldflächen und Aufforstung der Wälder
- Vorantreiben neuer Recyclinglösungen für Garten-Produkte

Mitarbeiter

Wir motivieren und fördern Mitarbeiter, die nachhaltiges Denken und Arbeiten in ihren beruflichen Alltag integrieren. Wir honorieren Fortschritte und lassen Anerkennungen in die Leistungsbewertung einfließen.

* Alle Evergreen Marken sind eingetragene Warenzeichen und rechtlich geschützt.

Regelwerke und Verpflichtungen in unseren Märkten

Mit unseren Aktivitäten im Bereich der Produktverantwortung gehen wir über das gesetzlich geforderte Maß bei der Herstellung, Nutzung und Vermarktung von Chemikalien hinaus. Naturgemäß ist die Einhaltung der verschiedenen nationalen und internationalen Bestimmungen eine permanente Verpflichtung und ein integraler Bestandteil unserer Tätigkeit, unterstützt durch ein weltweit aufgestelltes Netzwerk von Rechts- und Regulierungsexperten. Ein internationales Team überwacht, dokumentiert und fördert die Einhaltung von Regelwerken, Gesetzen und Best Practice Beispielen innerhalb unseres Unternehmens.

Jedes Unternehmen, das chemische Produkte für den Garten herstellt und vertreibt, unterliegt Regulierungen und Gesetzen, die den gesamten Produktlebenszyklus betreffen. Dazu gehören Gesetze zum Schutz der menschlichen Gesundheit und Gesetze, die den Umgang mit Chemikalien regeln, beispielsweise Klassifizierung. Ebenso Gesundheits- und Sicherheitsinformationen für Verbraucher und Mitarbeiter in Form von Sicherheitsdatenblättern (SDB) oder vergleichbaren Dokumenten, sowie die Registrierung von Chemikalien für den Verkauf in verschiedene Länder.

In die Phase der Produktentwicklung binden wir verstärkt Aspekte des Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutzes ein. Wir investieren erheblich, um im Formulierungsprozess wie auch im Produktdesign nur minimal gefährliche Stoffe und Substanzen einzusetzen, um so wenig wie möglich gefährliche Nebenprodukte zu verursachen. Sorgfältig überwachen, analysieren und kommunizieren wir Entwicklungen seitens der Gesetzgebung, sodass diese stets in unserer Strategie berücksichtigt werden. Um ein effektives Analysesystem unter dem Aspekt umweltfreundlicher Nachhaltigkeit sicher zu stellen, **handeln wir nach den in der nachstehenden Grafik aufgeführten Nachhaltigkeits-Prinzipien:**



Forschung & Entwicklung

Unser Motor für Innovation, Wirksamkeit & Qualität

Ohne unsere Forschungs- & Entwicklungsabteilung wäre Evergreen Garden Care nicht der Marktführer in Europa für natürliche, gärtnerische Produkte sowie Produkte zur Bekämpfung von Schädlingen und Pflanzenkrankheiten, Düngemitteln und Bodensubstrate geworden, der wir heute sind.

Innovationen sind seit den Anfangstagen das Herzstück unseres Unternehmens. Wir verfügen über die weltweit größte, privat geführte Garten-Forschungsorganisation, zu welcher circa 30 Wissenschaftlern in etwa fünf R&D-Einrichtungen weltweit gehören.

Zu uns gehört ein dynamisches, weltweit etabliertes Netzwerk, das Produktentwicklung und wissenschaftliche Forschung betreibt. **Unsere Investitionen in Forschung & Entwicklung beliefen sich 2018 auf mehr als 10 Millionen Euro.**

Wissenschaftsbasierte Innovationen spielen eine entscheidende Rolle im Bezug auf Nachhaltigkeit in der Industrie für gärtnerische Produkte. Sie bringen wirtschaftliche Vorteile mit sich, verbessern die Umweltleistung und helfen dabei soziale Ziele zu erreichen. Hierzu zählen:

- verbesserte technische Effizienz beim Wasserverbrauch
- reduzierter Produktausschuss
- sensibler Ressourcen-Einsatz
- optimierte Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter
- Entwicklung neuer Gartenpflegeprodukte, die dem Bedürfnis nach sicheren, qualitativ hochwertigen Produkten entsprechen, indem sie ökologisches Gärtnern ermöglichen.

Maßnahmen zur Nachhaltigkeit innerhalb der Forschungs- & Entwicklungsarbeit

- Identifikation von Umwelteinflüsse und Gesundheitsgefahren bereits in der Produktentwicklungsphase
- Tests und Bewertung von Rohmaterialien
- Effektive und sichere Produktionssysteme
- Klare und ordnungsgemäße Produkt-Kennzeichnung auf der Verpackung
- Schulungs- und Qualifizierungsprogrammen
- On- wie offline verfügbarer, technischer Support

Entwicklung von Rezepturen / Formulierungen

Gesundheits-, Sicherheits-, Umweltschutz- und gesetzgeberische Aspekte sind integrierte Bestandteile des Produktentwicklungsprozesses.

Entwicklung von Verpackungen

Die Verpackungen unserer Produkte sind entscheidend für die Sicherheit, Effizienz und korrekte Dosierung unserer Produkte. Auch helfen sie, Abfall zu vermeiden, garantieren unsere hohen Qualitätsstandard und vermitteln hilfreiche Informationen an den Verbraucher.

- Wir optimieren Gewicht und Abmessungen unserer Verpackungen,
- entwickeln und verwenden Materialien aus nachhaltig bewirtschafteten Ressourcen unter den Gesichtspunkten der Verpackungs- und Produktleistungserfordernissen,
- unterstützen Initiativen, die das Ziel haben, Energie aus Alt-Verpackungen wiederzugewinnen
- und verwenden recycelte Materialien immer dann, wenn es gut für die Umwelt und gleichzeitig wirtschaftlich sinnvoll ist.

Bis 2025 sollen unsere Verpackungen zu einem Großteil recycelbar sein. Viele nachhaltige Erneuerungen lassen sich bereits in unserem Produktsortiment erkennen. Wir sind bestrebt, neue Wege zu finden, um Abfall zu reduzieren, wo immer es möglich und sinnvoll ist. Wir arbeiten hierzu eng mit unseren Verpackungslieferanten und einer Reihe von Marktführern in diesem Industriebereich zusammen.

Hinter jedem Evergreen-Produkt steht ein Team aus Wissenschaftlern, Ingenieuren, Gärtnern, Designern, Rechtsexperten und Verbraucherschutz-Vertretern, um das Vertrauen des Endverbrauchers in unsere Produkte mit höchster Qualität zu gewährleisten. Bei Evergreen Garden Care gehen wir in den Bereichen Sicherheit und Qualität keine Kompromisse ein. Ob es um Effizienz, anwenderfreundliche Produkte oder Spaß am Hobby geht: Wir können und wollen vertrauenswürdige Gartenprodukte, -systeme und -services anbieten, die dazu beitragen, dass Gärtner ihr Hobby ungetrübt erleben können.

Unser Team



Forschungs- und Entwicklungsstandorte in Levington, UK und Morance, Frankreich

- 13,5 Hektar Versuchsfläche
- 20 Mitarbeiter
- Umfassende technische Ausstattung für Tests im Bereich Pflanzenschutz, Dünger, Rasen & Gartengeräte
- Zertifiziert durch die örtlichen Landwirtschaftsministerien



Nachhaltige Produktion

Die Herstellung umfasst alle Prozesse, die notwendig sind, um aus Roh- und Verpackungsmaterialien, sichere und hochwertige Gartenprodukte für Endverbraucher zu realisieren.

Unsere nachhaltigen Produktionsziele

In der Lieferkette wollen wir eine jährliche CO₂-Reduktion von 5 % erreichen. Dies wird durch globale Projekte und mehrere lokale Initiativen unterstützt. Generell verfügen unsere Produktionsstätten über eine lange Tradition umweltgerechter Projekte, die die Nachhaltigkeit in den Prozessen und Produkten für unsere Endverbraucher verankert haben.

Beschaffung von Rohstoffen und Verpackungsmaterialien

Evergreen Garden Care kauft Waren und Dienstleistungen im Wert von fast 200 Millionen Euro bei über 3.000 Lieferanten in mehr als 20 Ländern ein. Wir sehen es als eine unserer Verpflichtungen an, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, für die Nachhaltigkeit eine genauso große Bedeutung hat wie für uns. Deswegen sind der Preis und die Qualität nicht die einzigen Auswahlkriterien bei der Wahl unserer Lieferanten. Wir stellen sicher, dass deren ethische, soziale und ökologische Standards mit unseren Verhaltensrichtlinien übereinstimmen.

Wir werden Lieferanten im Rahmen regelmäßiger Audits gemäß unseren Standards bewerten. Falls sich aus unserer Sicht Mängel häufen, werden wir partnerschaftlich Unterstützung anbieten, damit wir die nachhaltigen Unternehmensaktivitäten auch innerhalb unsere Lieferkette gewährleisten können – beispielsweise durch Schulungen und / oder technischen wie Qualitäts-Support.

Rohmaterialien werden vorzugsweise verantwortungsvoll beschafft, direkt am Produktionsstandort eingesetzt und schließlich auch dort recycelt oder wiederverwendet, wodurch Abfallmengen minimiert werden.

Auszeichnungen, Zertifizierungen und Compliance

Wir stellen sicher, dass bei vielen unserer Produktionsstandorte die Standards branchenführend sind. Die ISO-Zertifizierungen tragen ebenfalls dazu bei, dass wir bei allem, was wir tun, nach exzellenten Standards arbeiten. Viele unserer Standorte erhalten jährlich die folgenden Zertifizierungen:





Senkung des Energieverbrauchs

Wir haben 1 Millionen Pfund in neues Equipment für eine verbesserte Energie-Effizienz investiert. Zudem wurden mehr als 1.000 LED-Leuchtmittel installiert. Fast 220.000 Kilowattstunden Strom konnten in Großbritannien eingespart werden. Dies entspricht dem jährlichen Energieverbrauch von circa 100 Drei-Personen-Haushalten. Außerdem wurden in der Produktion über 60 Tonnen klimaschädliches CO₂ eingespart.

2018
220.000 kWh
 kWh Strom Einsparung, UK

CO₂-Fußabdruck

Eine wichtige Voraussetzung, um effektive CO₂-Vermeidungsmaßnahmen zu entwickeln, ist Transparenz hinsichtlich der Art und der Menge der Treibhausgas-Emissionen. Wir kalkulieren unsere CO₂-Emissionen gemäß den weitgehend akzeptierten, internationalen Standards wie dem Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), dem Corporate Accounting and Reporting Standard sowie dem Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard.

Wir arbeiten vorausschauend und erfüllen die gesetzgeberischen Kontrollen und Regeln in Bezug auf:

- Umweltemissionen
- Lagerhaltung
- Umgang und sichere Verwendung von Materialien über die gesamte Lieferkette (inklusive Lagerung von Produkten)
- Vertrieb der Produkte

Umgang mit Wasser und Abwasser

Technologien helfen uns dabei:

- die Wasserversorgung zu sichern
- den Wasserverbrauch mit intelligenten Mess- und Abrechnungssystemen zu optimieren, und somit Wasser ressourcenschonend einzusetzen

Wir stellen uns täglich den Herausforderungen sämtlicher Aspekte der Abwasserbehandlung und schützen gleichzeitig die lokale Umgebung. Durch den Einsatz geeigneter Technologien und unserer jahrelangen praktischen Erfahrung können wir effiziente, gesetzeskonforme und kostengünstige Qualitätslösungen gewährleisten.

Abfallreduzierung auf jeder Stufe

- Unsere Hauptstandorte haben es geschafft, in den letzten fünf Jahren ihr Ziel, Deponieabfälle zu vermeiden, zu erreichen.
- Unsere Rohmaterialien werden verantwortungsvoll beschafft, am Ort ihrer Verarbeitung eingesetzt und stets, falls möglich, recycelt – so reduzieren wir kontinuierlich Abfall.
- Bei der Verpackungsentwicklung werden recycelte Materialien eingesetzt, wobei der Produkt- und Verbraucherschutz mit den Anforderungen an die Verpackung abgestimmt werden.
- Sämtliches Plastik, Papier, Holz, Metall und Pappe werden getrennt und recycelt.
- Wir empfehlen torffreie oder torf reduzierte Erden, aus nachhaltigen Materialien wie Kompost, Rindenhumus und anderen organischen Torfersatzstoffen.
- Wir unterstützen Projekte zur Wiederherstellung von Mooren zusammen mit dem Natural England and Lancashire WildlifeTrust, SSSI, SAC, SAC, beispielsweise durch die Kennzeichnung von Special Protection Areas (SPAs).

Nachhaltige Produkte und Verpackungen



* Test Bild Konsumentenbefragung 2019 in Deutschland:
1. Platz für die Marke Naturen in der Kategorie Pflanzenschutzmittel

Durch unablässiges Optimieren unserer Sortimente können wir bereits heute einige Projekte herausstellen, bei denen es uns gelungen ist, die Verpackung und die Inhalte zu verbessern und den Gedanken der Nachhaltigkeit einfließen zu lassen.

Die Flasche mit Rücklauf-Dosierfunktion hat einen Anteil von

50 %
Recycling-Kunststoff

dadurch **17 t** Einsparung an neuem Kunststoff.

...

40 t
Papier

wurden eingespart, da keine Umverpackung mehr notwendig ist.



Die neue „Go Green“

Flasche von Evergreen Garden Care – zukünftig Produktion mit der neuen Flasche.

...

4,2 t

sparen wir jährlich an CO₂ Emissionen durch die Transportwege-Einsparungen begünstigt durch das kompaktere Flaschendesign.



100 %
Recycling-Anteil

bei den Kartonagen der Substral Naturen Dünger Range – Inhalt aus rein pflanzlichen Wirkstoffen = vegan.



Zum Schutz der Moore

Einsatz von Erden mit reduziertem Torf-Anteil und torffreie Erden.





POS Materialien

- ✓ Vermehrter Einsatz von Recyclingmaterialien bei Displays
- ✓ Klimaneutrale Drucke von Printmedien
- ✓ Printmaterialien auf FSC Papieren
- ✓ Give-aways nach Nachhaltigkeitsaspekten ausgesucht

Biotechnische, mechanische Fallen



100 % Insektizidfrei*

* Entspricht als konventionelles Produkt der EG-Öko-Verordnung EG 834/2007 idgF und darf somit in der ökologischen/biologischen Produktion eingesetzt werden.

100 % vegan

Alle Substral Flüssigdünger sind vegan.

Unsere Reise zu nachhaltigem Wachstum



Nahezu 100 % recycelbare oder wiederverwertbare Verpackungen bis zum Jahr 2025

Kontinuierliche Reduktion von Plastik und Verpackungsmüll

UMWELTSCHUTZ

SOZIALE VERANTWORTUNG

Konform mit allen rechtlichen wie sozialen Arbeitsplatzbestimmungen zum Wohle der Mitarbeiter

ARBEITSPLATZSICHERHEIT

Definition und Weitergabe von Ideallösungen

CO₂ UND ENERGIE

5 % Müll-Reduzierung pro Jahr

Unsere Vision

Sie zu inspirieren, sich Ihre eigene grüne Oase zu erschaffen.

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

OPTIMIERUNGEN

Beschwerdemanagement
Lieferantenzufriedenheit
Logistik und Bestellwesen
Reduktion von alten Beständen

INHALTSSTOFFE

70 % natürliche Rohstoffe
in Produktformulierungen
bis 2021



Nachhaltigkeit leben

Evergreen beschäftigt rund 900 Mitarbeiter weltweit. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, neue Fähigkeiten zu erlernen, neue Formen des Arbeitens und neue unternehmerische Führungsqualitäten zu entdecken – in einer Unternehmenskultur, die Diversität in jeder ihrer Ausprägungen wertschätzt. Diese Unterstützung hilft uns, die besten Talente für uns zu gewinnen und an uns zu binden. Das ist entscheidend, um langfristige Nachhaltigkeitsaktivitäten zu forcieren.

Werte und Prinzipien

Evergreen Garden Care überprüft regelmäßig, ob die verpflichtenden Prinzipien gegenüber Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden eingehalten werden:

- ✓ Angemessene Arbeitsbedingungen
- ✓ Arbeitsschutz- und -sicherheit
- ✓ Aus- und Weiterbildung
- ✓ Keine Kinderarbeit
- ✓ Keine Zwangsarbeit
- ✓ Sicherheitstraining
- ✓ Mindestlohn
- ✓ Soziale Verantwortung
- ✓ Verbraucherschutz- und -sicherheit
- ✓ Compliance
- ✓ Produktverantwortung

Unsere Mitarbeiter sind das Fundament des Erfolges von Evergreen Garden Care. Durch Investitionen in ihre Gesundheit und Fortbildung wollen wir uns als Arbeitgeber der Wahl positionieren. Um die Motivation der Mitarbeiter zu fördern, sind uns folgende Punkte wichtig:

Führen als Vorbild

Es ist wichtig, dass unser Management ein klares Bekenntnis zum Wandel zu mehr Nachhaltigkeit gibt und aktiv in den Prozess der Mitarbeitermotivation eingebunden ist.

Informieren

Unsere Mitarbeiter werden über Veränderungen als erste umfassend informiert und in neue Arbeitsabläufe mit einbezogen.

Sich engagieren

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter dabei sich zu engagieren, Ideen einzubringen und gemeinsam umzusetzen.

Eigeninitiative stärken

Kleine Veränderungen im Büroalltag tragen zum Ziel der Nachhaltigkeit bei. Dazu gehören:

- Ressourcenschonender Umgang mit Büromaterialien, beispielsweise durch Vermeidung von unnötigen Ausdrucken
- Einsatz von LED-Lampen
- Müllvermeidungsstrategien entwickeln und umsetzen

Dankbarkeit zeigen

Ein Veränderungsprozess kann anspruchsvoll sein. Wir lassen unsere Mitarbeiter wissen, wie sehr wir ihre Bemühungen wertschätzen.

Wir investieren in die Gesundheit unserer Mitarbeiter

- Regelmäßige Gesundheitstage an den verschiedenen Standorten
- Überprüfung der Arbeitsplätze durch einen Betriebsarzt und Bereitstellung von speziell auf die Mitarbeiter angepasste Büromöbel, wie beispielsweise Stehpulte und Fußstützen
- Bereitstellung von frischem Obst
- An den Standorten Mainz und Salzburg wurden firmeninterne, grüne Oasen geschaffen, diese werden gemeinschaftlich durch die Mitarbeiter gepflegt
- Durchführung von Studien zur psychischen Belastung am Arbeitsplatz mit Erstellung eines Belastungsprofils



Zusammen viel bewegen

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern stellen wir unser umfassendes Pflanzenwissen auf verschiedenen Wegen zur Verfügung und initiieren soziale Projekte.

Bildungsangebot für unsere Händler

- Garten-Akademie für unsere Händler: Online Tool mit Webinaren zu unseren Produkten und aktuellen Pflanzenschutzthemen
- Beraterhandbuch für unsere Händler mit Beratungsschwerpunkt auf unser Produktsortiment im Zusammenhang mit Pflanzenproblemen verursacht durch Krankheiten, Schädlinge und Unkräuter

Informationen für unsere Endkunden

- Kompetente Beratung durch diplomierte Gartenbauingenieure über eine telefonische Hotline sowie E-Mail-Kontaktmöglichkeit
- Beratungstage zum Pflanzenschutz in den Bau- und Gartenfachmärkten
- Infomaterial, wie beispielsweise das „Liebe Deinen Garten“ Magazin mit relevanten Themen zum Gärtnern plus Produktinformationen/-empfehlungen
- Gärtnerische Aktivitäten in Schulen und Kindergärten mit unseren Produkten
- Umfangreiche Websites mit saisonaktuellen Ratgebern und Vorstellung von gärtnerischen Trends:

www.liebedeinengarten.de
www.liebedeinengarten.at



.....

Über unsere Marken- und Händler-Websites sowie über Informationen in unseren Katalogen und Broschüren teilen wir unser Wissen mit Millionen von Kunden, Partnern und Gärtnern weltweit.

.....

Gärtnern für Kinder mit Substral

Substral unterstützt seit 2011 jährlich Einrichtungen in Deutschland und Österreich mit Substral Produkten zum Gärtnern. Die Kinder entwickeln durch die Pflanzaktion einen engeren Bezug zur Natur, lernen spielerisch wo unsere Lebensmittel her kommen und werden an gesunde Ernährung heran geführt.



Neubauer's Stadtstall für Kinder

„Bildung entsteht an vielen Orten, auch außerhalb des Klassenzimmers.“ Diesem Leitspruch hat sich Dipl. Päd. Christian Huber verschrieben und Neubauers Stadtstall aufgebaut. Unter anderem wird hier Schulklassen, Vereinen und Kindergartengruppen ein Ort für gemeinsame Erfahrungen und Erlebnisse auf dem Bauernhof sowie in und mit der Natur geboten. Einmal pro Jahr gestaltet das Evergreen Garden Care-Team Österreich auf einem solchen Bauernhof für soziale Projekte den Garten aufwendig neu.



Jährlicher Sozialtag

Das Evergreen Garden Care-Team Deutschland führt jährlich einen Sozialtag mit Aktivitäten wie der Gestaltung des Gartens einer Behinderten-Einrichtung oder dem Müllsammeln in öffentlichen Grünanlagen („Mainzer Dreck Weg Tag“) durch.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Evergreen Garden Care Deutschland GmbH
Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 30
55130 Mainz

BILDMOTIVE
shutterstock: Umschlag, Seiten 7, 9 (Hintergrund und unten links), 11, 14 (Weltkugel), 17
Alle restlichen Bildmotive: Evergreen Garden Care

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT:
Evergreen Garden Care

GESTALTUNG: ageko . agentur für gestaltete kommunikation

DRUCK: Das Druckhaus Beineke Dickmanns GmbH

Stand Juli 2019



„Grüne Oasen mit der Vielfalt der Pflanzenwelt zu gestalten entspricht unserer Berufung als Gärtner gleichermaßen wie der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur, um sie in einen besseren Zustand zu bringen, als wir sie vorgefunden haben.“

Karl Kahofer



Evergreen Garden Care Deutschland GmbH
Wilhelm-Theodor-Römheld-Straße 30
55130 Mainz
Telefon: 06131 2106-0

Evergreen Garden Care Österreich GmbH
Franz-Brötzner Straße 11-13
5071 Wals-Siezenheim
Telefon: 0662 453713-0

www.liebedeinengarten.de // www.liebedeinengarten.at